

# NOA

## Die Neu-Orientierungs-Akademie

**Für Menschen die sich beruflich neu orientieren, verändern und sich selbst neu definieren wollen.**

**„Wer einen Eierkuchen backen will, muss vorher die Eier zerschlagen“**

**Wer sich selbst neu ausrichten und verändern will, muss Gewohntes hinter sich lassen und die Bereitschaft haben, von der Komfortzone den Schritt in die Entwicklungszone zu setzen**

Die Zukunft gehört – in allen Bereichen im Privat- und Wirtschaftsleben – ganz sicher denen, die bereit sind um 180 Grad umzudenken. Heute, nicht morgen.

*„Wer heute erVOLLreich im Berufsleben stehen möchte, muss selbst voll Power sein und nur der wird Anziehungskraft auf andere Menschen ausüben. Und wenn andere Menschen deine Nähe, deinen Rat, deine Problemlösung (Produkt/Dienstleistung) suchen, dann bist du automatisch erVOLLreich.“*

Umso wichtiger ist es, dass jeder - ob Führungskraft oder Haushaltsmanagerin - eine Möglichkeit hat, sich immer wieder neu aufzuladen mit Energie, Ermutigung, Zuspruch, Gemeinschaft etc. Allein gelingt es nicht immer so einfach. Gemeinsam mit Gleichgesinnten gelingt es leichter.

Wir möchten diesen Ort der Gemeinschaft mit Ermutigung und Inspiration schaffen. Frisch aufgetankt und neu aufgeladen gestalten Sie nach dem Besuch dieser Neu-Orientierungs-Akademie Ihr weiteres Berufs- und Privatleben. Es lohnt sich. Sie selbst und Ihr gesamtes Umfeld werden gewaltig davon profitieren.

Wenn Sie

- künftig mit einer viel höheren Effektivität und Effizienz in Ihrem derzeitigen Job arbeiten möchten, dann ...
- sich persönlich oder beruflich neu orientieren möchten, dann ...
- sich in Ihrem Tätigkeitsbereich strategisch und positionell neu ausrichten möchten, dann ...
- sich aus Ihren gewohnten Strukturen oder auch aus der Komfortzone heraus bewegen wollen, dann...
- und wenn sie sich für Veränderungen und eine Neuausrichtung INSPIRIEREN lassen wollen, dann...

... sollten Sie diese **hochinspirative Neu-Orientierungs-Akademie**, die aus **4 Modulen bzw. 2 zusätzlichen optionalen Modulen für Unternehmer und Freiberufler** besteht, möglichst bald besuchen.

**TeilnehmerInnenkreis:** Menschen, denen Veränderung, Neuorientierung und ein gewisser Umdenkprozess in Ihrem Privat- und Berufsleben wichtig und hilfreich erscheinen und die sich diesbezüglich inspirieren und aufladen lassen möchte

**START:** Herbst 2012

## **Modul 1: „Menschenkenntnis“ – Sich selbst erkennen und andere besser verstehen ( 2 Tage )**

Die zentralen Fragen :

»Wer bin ich?«

»Was haben andere Menschen davon, dass es mich gibt?«

»Was erleben andere Menschen, wenn sie mir begegnen?«

werden in diesem Modul für die einzelnen Bereiche des Lebens behandelt.

- Wie erhöhe ich meine Attraktivität und dadurch meine Anziehungskraft?
- Wie erhöhe ich das Erlebnis, das die Menschen (Kunden, Mitarbeiter, Geschäftspartner, ...) durch mich haben?
- Wie werde ich ein ABHOL-Spezialist?
- Von welchen Gesetzmäßigkeiten sind Veränderungs- und Umdenkprozesse geprägt?
- Wie lerne ich mit diesen Gesetzmäßigkeiten umzugehen
- Fünf Fragen, die Sie sich unbedingt stellen und beantworten sollten
- Wann ist der Mensch in seinem Element und in seiner Berufung?
- Wo liegt Ihr Engpass, um in Ihre Berufung zu kommen?
- Was sind meine Talente, Fähigkeiten und Stärken
- Was für ein Menschentyp bin ich – Die Erstellung Ihres Persönlichkeitsprofils
- Was sind meine Träume, Visionen und Ziele
- Sechs Möglichkeiten, was man mit seiner Zeit tun kann
- Wie eigne ich mir Gewohnheiten an, die mich automatisch erVOLLgREICH machen?
- Die drei Bausteine, die einen Menschen erVOLLgReich machen.
- Wie werde ich ein Tankstelle für andere Menschen?

## **Modul 2: „Was wir als Mensch von der Natur für unsere Neuausrichtung lernen können“ (2 Tage)**

Die zentralen Fragen :

»Welche verborgenen Talente liegen in mir?«

»Welche Hindernisse gibt es in meinem Leben und wie kann ich diese als Sprungbrett für mich nutzen?«

»Wie mach ich aus dem Mist meiner Vergangenheit Dünger für die Zukunft?«

werden in diesem Modul anhand von 7 Schritten zu einem erfüllten Leben behandelt.

1. Schritt: Was ist meine unverwechselbare Einzigartigkeit  
Wer bin ich – Wo stehe ich jetzt/mein Ausgangspunkt  
Wo liegen meine Erfahrungspotentiale – Mist aus der Vergangenheit?
2. Schritt: Was ist der Traum meines Lebens?  
Wo möchte ich hin?
3. Schritt: Wann bin ich in meinem Element, was geht mir so richtig von der Hand?  
Welche Probleme löse ich am allerbesten bzw. am allerliebsten?  
Was haben andere Menschen davon, dass es mich – und meine Problemlösung – gibt?
4. Schritt: Was ist meine Endverbraucher – Vision  
Warum soll der Endverbraucher meine Leistung in Anspruch nehmen, mir zuhören und meine Nähe suchen und keinen Bogen um mich machen?
5. Schritt: Habe ich eine eigenes Samenkorn, dass JETZT wirklich in der Lage ist mich an den Ort meiner Berufung zu bringen – oder ist es besser, mir ein Samenkorn – eine Fertigexistenz – zu besorgen, von der ich weiß, dass sie funktioniert und mir den Lebensstandard bietet, den ich mir wünsche?
6. Schritt: Wer könnte meine Zielgruppe sein?  
Wer ist meine chancenreichste Zielgruppe – HEUTE?  
Zu welchen Menschengruppen zieht es mich ganz besonders?  
Wie kann ich diese Zielgruppe am besten abholen?  
Was bedeutet für mich richtige Zielgruppen-Spezialisierung?
7. Schritt: Wo fange ich jetzt an?  
Welche Hindernisse stehen mir im Weg und sollte ich beseitigen?  
Die Antwort heißt nicht „Das kann ich mir nicht leisten“ – sondern –  
„Was muss ich tun damit ich es mir leisten kann“  
Was ist mein nächster Schritt? - Modul 3

### Modul 3: „Ihre persönliche Strategieplanung zur Neuausrichtung“ (2 Tage)

Die zentralen Fragen :

»Wie kann ich erreichen, dass der Weg zu meinen Zielen einfacher und müheloser wird?«

»Wie kann ich selbstsicherer werden und wodurch unterscheiden sich Motivation, Inspiration und Manipulation von einander?«

»Wie lerne ich loszulassen und mit meinen Gefühlen besser umzugehen?«

werden in diesem Modul anhand von 7 Punkten für Ihre **persönliche** Strategieplanung behandelt.  
In diesem Modul geht es um die **Erarbeitung Ihrer eigenen Strategie** zur Umsetzung Ihrer Veränderungsziele.  
**Dies erfolgt durch** Arbeit in Gruppen und durch persönliches Coaching des Trainers

1. Punkt: Das Gesetz von Saat und Ernte und die Macht der Gewohnheit
2. Punkt: Die Power Ihrer persönlichen Vision – Was brennt in Ihrem Herzen wirklich?
3. Punkt: Das Morgen Planen heißt das Gestern abstreifen – Was mache ich eigentlich und wie wird die Arbeit aussehen, wenn alles so weiterläuft wie bisher?
4. Punkt: Mit welchen 20% meiner Tätigkeit erwirtschaftete ich 80% meines Erfolgs?
5. Punkt: Welche Dinge hindern mich daran meine Ziele zu erreichen und wie steuere ich dagegen?
6. Punkt: Wenn Ihr Leben in 5 Jahren ganz nach Ihren Wünschen verlief, wie müsste es dann aussehen und welche Ziele müssten Sie erreichen, um in jedem Bereich Ihr Ideal zu realisieren?
7. Punkt: Welche Handlungen sollten Sie sofort durchführen, um mit der Verwirklichung Ihres Ideals zu beginnen und was steht dann bei Ihnen auf der „I don't do anymore“ Liste?

#### **Modul 4: „Wir wirke ich auf andere“ – Kommunikationsverhalten und –wirkung**

Die zentrale Frage:

»Sind sie persönlich auf professionelle Kommunikation angewiesen?«

Dann darf ich Sie mit der **View2Move** Methode vertraut machen

Gute Kommunikation ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. In vielen Bereichen ist sie der Grundstein für den persönlichen Erfolg eines Menschen.

**View2Move** ist eine Software gestützte Methode, die die Kommunikationsfähigkeit analysiert und in Form eines persönlichen Reports darstellt. Das Gesprächs- und Kommunikationsverhalten und die Wirkung auf die Gesprächspartner werden dabei genau beobachtet und analysiert.

Zu den **Beobachtungskriterien** gehören u. a. Offenheit, Klarheit, partnerschaftliche Kommunikation, Unterstützungsbereitschaft, Aufmerksamkeit und aktives Zuhören, Vertrauen, Sicherheit und Aktivität sowie die Wirkung auf den Gesprächsteilnehmer, um beispielsweise Eigen- und Fremdbild transparent zu machen.

Der **View2Move Report** dient in Folge als Grundlage für gezielte persönliche Weiterentwicklungsmaßnahmen.

# Optionale Module für Klein-, Mittelbetriebe und EPU's:

## Modul „Mitarbeiter-Orientierte-Unternehmensführung“ (2 Tage)

Die zentralen Fragen :

»Was ist deine Botschaft für die Mitarbeiter, ist Ihnen die Vision und Strategie bekannt und kannst Du Ihnen Orientierung geben?«

»Was ist heute mein persönlicher Beitrag zum ErVOLLg des Unternehmens?«

»Worin liegt der Unterschied zwischen Leadership und Management und welche Auswirkungen hat es, wenn wir beginnen uns für die Belange unserer Mitarbeiter zu interessieren?«

werden in diesem Modul anhand von 7 Power-Keys auf dem Weg zu einem einzigartigen nicht austauschbaren Unternehmen behandelt

- Key 1: Wer ist der Finanzier Ihres Unternehmen und was ist Ihre Endverbraucher-Vision
- Key 2: Das Unternehmen mit einer (richtigen) Zielgruppenspezialisierung
- Key 3: Visionäre Leadership mit den richtigen Führungskräften in der richtigen Position
- Key 4: Die Mit-Arbeiter sind auch Mit-Unternehmer, ohne Mit-Gesellschafter sein zu müssen und wie werden Mit-Arbeiter zu unternehmerisch mitdenkenden Mit-Streitern?
- Key 5: Die Atmosphäre im Unternehmen ist ein Treibhausklima für persönliches Wachstum, für Kreativität und Spitzenleistungen – Begeisterte Mitarbeiter begeistern die Kunden
- Key 6: Der ESP Test (Energieschöpfungs-Potential-Test) soll zeigen wie viel % der Personalkosten aufgrund Orientierungslosigkeit, frustrierter und innerlich gekündigter Mitarbeiter im Jahr sinnlos verbrannt werden und wie man hier gegensteuern kann
- Key 7: Die Bedürfnisse von Mitarbeiter aus der Sicht des Mitarbeiter versus der Sicht von Vorgesetzten und wie werde ich als Unternehmer zum Navigator meiner Mitarbeiter

## Modul „Visionäre Leadership“ (2 Tage)

Die Zukunft gehört jenen Unternehmern, die nicht nur einen Arbeitsplatz schaffen, sondern ihren Mitarbeitern auch eine tragfähige Orientierung für die Zukunft und eine "Heimat" schaffen, in der sie so richtig aufblühen können.

Die Zukunft gehört jenen Unternehmern, die ihre Mitarbeiter nicht mehr als ihr Personal oder ihre Belegschaft betrachten, sondern als individuelle Persönlichkeiten, die sich gerne in ihrer Einzigartigkeit ENT-FALTEN möchten. Daher ist die Zeit der Personal-Entwickler vorbei. Die Zukunft gehört dem, der seine Mitarbeiter als **Persönlichkeiten** sieht und diese zur Entfaltung bringt

Die Unternehmer der Zukunft sind VISIONÄRE LEADER in deren Herzen eine Vision brennt, die alle daran Beteiligten und davon betroffenen Menschen - vom Mitarbeiter bis zum Endverbraucher - in Brand setzt. Wer die besten "Brandstifter" in seinem Unternehmen hat, begeistert Mitarbeiter und Kunden.

Die zentralen Fragen :

»Wie wird man zu einem Visionären Leader?«

»Wie entwickelt man um sich herum Visionäre Mit-Leader und führt diese zu Ihrer persönlichen Ent-Faltung?«

»Worin liegen die Aspekte Visionärer Führung und welche Bedeutung kommt der 360 Grad Wahrnehmung zu?«

werden in diesem Modul anhand von 7 Power-Keys und einem Test „Wie effektiv ist mein Leadership Stil“ behandelt -

**„Sei Du selbst die Veränderung, die Du dir für diese Welt wünschst“**

- Key 1: Eine Vision zu leben, die für andere einen Nutzen hat
- Key 2: Die Charakteristika eines „principle centered“ Leaders und die 5 Leadership Levels
- Key 3: 5 Irrmeinungen über Leadership und die 10 größten Fehler, die Leader machen können
- Key 4: Viele Unternehmer wünschen sich ein blühendes Unternehmen, tun aber alles dazu, dass keiner blühen kann – Wie schaffe ich Atmosphäre und ein „Treibhausklima“
- Key 5: Die Unterschiede zwischen Leadership und Management und deren Zusammenspiel
- Key 6: Die Aspekte Visionärer Führung und das Verhältnis zwischen Leadern und Mitarbeitern
- Key7: Test: Wie effektiv ist mein Leadership Stil und was möchte ich zukünftig verändern

